



ROBB READER

SYLVAIN CHAUVET
Director General de Sofitel México

¿QUÉ NECESITA UN EDIFICIO PARA SER UN HOTEL DE SOFITEL?

Tenemos cuatro pilares dentro de Sofitel: diseño, gastronomía, arte y cultura, y bienestar. Estos pilares son esenciales para Sofitel y los tendremos aquí en Paseo de la Reforma.

¿POR QUÉ ESTA FIRMA PUSO SUS OJOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO?

Sofitel es parte del grupo francés internacional Accor. Hace más de 25 años que el grupo está en México, no es nuevo para nosotros, lo nuevo es nuestra marca de lujo y la compañía consideró que era el momento de traer una verdadera firma de este nivel a la Ciudad de México.

¿CON QUÉ SE ENCONTRARÁ EL HUÉSPED AL ELEGIR A SOFITEL?

Vamos a tener dos tipos de clientes. De lunes a jueves, serán clientes de negocios, y de viernes a domingo serán turistas porque desde hace 10 años México tiene un desarrollo enorme sobre el turismo; es una capital con muchísimos museos y la gastronomía mexicana está reconocida a nivel mundial.

¿ESTE SERÁ EL INICIO DE UNA BONITA AMISTAD? ¿HABRÁ MÁS SOFITEL EN OTROS LUGARES DE MÉXICO?

Tenemos otros proyectos, como es el Sofitel de Los Cabos, pero primero iniciaremos con la apertura de Sofitel Ciudad de México, en Paseo de la Reforma.

¿QUIÉNES SON LOS HUÉSPEDES QUE ELEGIRÁN QUEDARSE EN SOFITEL?

Personas que lleguen de fuera del país por negocios, pero también gente que viaje desde el extranjero y decida primero disfrutar unas vacaciones en la playa, para después pasar un día o dos en la ciudad. Y lo mismo personas de

Estados Unidos que vienen, como nosotros vamos a Nueva York o a Chicago, por un fin de semana.

¿QUÉ ES LO QUE ENAMORARÁ AL HUÉSPED?

Realmente, el toque francés que tenemos. No voy a hablar de mis competidores, pero la mayoría viene de Estados Unidos y nosotros somos una marca francesa y vamos a traer esa esencia.

¿CUÁLES SON LOS NÚMEROS Duros DE SOFITEL CIUDAD DE MÉXICO?

Vamos a tener 275 habitaciones, incluyendo 56 suites. También tendremos una sala de conferencias y es muy raro porque está en el mejor piso, el piso más alto, el 40. También en el piso 38 tenemos la alberca y un *roof bar* con una vista maravillosa. En el piso 39 tendremos también un spa con la marca L'Occitane y dos restaurantes: uno de tipo mediterráneo y otro de especialidad mexicana.

TANZANIA, GAMBIA, GUINEA ECUATORIAL, CUBA... Y AHORA MÉXICO. ¿QUÉ ES LO QUE LES ATRAJO DE ESTE PAÍS?

Estoy encantado con el servicio. El servicio es increíble aquí. Los clientes realmente quedan satisfechos; incluso sucede en una taquería en la calle... Ahora imagínate ese servicio de tan elevada calidad, pero en el sector del lujo.

¿CUÁL ES EL TOQUE DE SYLVAIN CHAUVET DENTRO DE ESTE HOTEL?

Mi experiencia. Llevo 11 años trabajando en Sofitel y soy francés. Esta combinación de experiencia y de cultura es lo que voy a traer a este establecimiento. Además, para mí es muy importante que todas las personas que trabajan dentro del hotel sean muy felices y eso también será mi toque.